



**УТВЕРЖДАЮ**

**Заместитель акима  
Акмолинской области**

\_\_\_\_\_ **Е. Рамазанов**

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ **2022 года**


## **МЕДИАСТРАТЕГИЯ**

**по продвижению ценностей труда в Акмолинской области**

**Цель:** медийное продвижение ценностей труда как фактора формирования достойного труда.

### **Задачи:**

1. Популяризация в гражданском обществе Человека труда, его созидательной роли как основы благополучия Казахстана.
2. Повышение авторитета и престижа рабочих профессий, создание нового имиджа рабочих профессий, их востребованности в будущем.
3. Формирование негативного образа иждивенчества. Проведение исторической и социокультурной параллели иждивенчества как несвойственного в прошлом народу свойства характера.

  
**Ш. М. Миров**